

FICHA PAÍS SUIZA

2.006

1. TAMAÑO DEL MERCADO

POBLACIÓN

Total de habitantes (millones, 2.004):	7, 41
Tasa de crecimiento (2.004):	0,7%
Distribución por sexos (2.004):	Hombres (48,9%); Mujeres (51,1%)
Distribución por edades (2.004):	
0-19: 22,1%	
20-64: 62,1%	
65< : 15,8%	
Densidad demográfica (hab./km ² , 2.004):	179,6
Población urbana (2003):	73%
Población de las principales ciudades (2004; aglomeración urbana):	
Zürich: 1.091.600	
Ginebra: 489.000	
Basilea: 485.900	
Berna (capital): 343.800	
Lausana: 307.900	

RENTA

Producto interior bruto nominal por componentes del gasto (2.004, precios corrientes):

	Millones de francos suizos	%
Consumo privado	269.516	60,44
Consumo público	52.932	11,87
Formación interior bruta de capital	93.410	20,95
Exportaciones de bienes y servicios	206.052	46,21
Importaciones de bienes y servicios	173.362	38,88
PIB a precios de mercado	445.931	100,00

Crecimiento real del PIB (en millones de francos suizos, a precios de 1.990)

2003: 1,4

2004: 2,4

PIB per cápita (dólares USA, 2.004): 32.251

2. RASGOS GEOGRÁFICOS

La Confederación Helvética está situada en el centro del continente europeo. Limita al oeste con Francia, al norte con Alemania, al este con Austria y Liechtenstein, y al sur con Italia. Tiene una superficie de 41.286 Km² y unas dimensiones máximas de sólo 360 Km de Oeste a Este y 220 Km de Norte a Sur.

Suiza es un país montañoso, en el que pueden distinguirse tres grandes regiones naturales: la de los Alpes al Sur, la más extensa pero menos poblada, la del Jura al Noroeste; y la región central, que ocupa una ancha banda entre ambas cadenas montañosas, en la que se sitúa el núcleo económico del país y vive la mayor parte de la población en ciudades como Zúrich, Berna, Basilea, Lausana y Ginebra. La altitud media varía desde los 193 metros sobre el nivel del mar a orillas del lago Mayor hasta los 4.634 del pico Dufour, en el Monte Rosa, en los Alpes. El 5 % de la superficie helvética está cubierta por lagos y por numerosos ríos entre los que se encuentran el Rhin, el Ródano, el Aare y el Ticino.

El clima se caracteriza por su enorme diversidad determinada por las grandes diferencias de altitud que provocan cambios rápidos de temperatura y que según su posición acentúan o suavizan las condiciones climatológicas. También tienen influencia directa las distintas masas de aire que llegan a Europa Central desde el Atlántico, el Mediterráneo y las regiones septentrionales así como la suavización que provocan los lagos. En toda la llanura central el clima es continental y relativamente suave.

3. MARCO POLÍTICO

Forma de Estado: Confederación formada por 26 cantones.

Jefe del Estado: La Jefatura del Estado está investida en el Consejo Federal (Gobierno) en su conjunto. La Presidencia de la Confederación es asumida, por rotación anual, por un Consejero Federal (Ministro) que sigue desempeñando al tiempo sus funciones en el Ejecutivo.

Parlamento bicameral: La Asamblea Federal comprende dos Cámaras: El Consejo Nacional, de 200 miembros elegidos por sufragio directo, y el Consejo de los Estados, con 46 miembros en representación de los Cantones. Las elecciones legislativas se celebran cada cuatro años y las últimas tuvieron lugar en octubre de 2003.

Gobierno: El Consejo Federal consta de 7 miembros, elegidos por un mandato de 4 años renovable por la Asamblea Federal aunque no necesariamente entre sus miembros. El mandato del Presidente y del Vicepresidente sólo es de un año, no renovable de forma inmediata. Desde 1.959, tres partidos tienen 2 representantes en el Consejo Federal y un cuarto, uno. En las elecciones de 2003 éste último dejó de ser la UDC para pasar a serlo el PDC.

Partidos políticos: Los 4 principales partidos, todos ellos con representación en el Consejo Federal, son el partido Radical Demócrata (PRD), el partido Socialista (PS), el partido Demócrata Cristiano (PDC) y la Unión Democrática del Centro (UDC).

Organización Territorial del Estado: La Confederación Helvética integra a 23 cantones de los que 3 están divididos en medios cantones autónomos. Todos ellos tienen su Parlamento elegido por sufragio universal y su gobierno cantonal. Los cantones son soberanos en todas aquellas materias no cedidas explícitamente al Consejo Federal.

4. DATOS DE INTERÉS SOCIAL

Grupos étnicos: El 21,8% de la población residente es extranjera. Predominan los ciudadanos de nacionalidad europea (el 18,6%), y dentro de éstos los originarios de Italia y de la ex Yugoslavia. Los españoles, en continuo descenso, son 76.000.

Religión: El 41,8% de la población es católica, el 35,3% es protestante y el resto pertenece a otras confesiones (musulmanes 4,3%) o no profesa ninguna religión. En general, el predominio de una u otra

confesión varía según los cantones, sin coincidir con las zonas lingüísticas, excepto en el caso del Ticino que es mayoritariamente católico.

Lenguas oficiales: Hay 4 idiomas oficiales: alemán (dialectos suizo-alemanes hablados por el 63,7% de la población), francés (20,4%), italiano (6,5%) y romanche (0,5%). El alemán se habla en la suiza central, septentrional y oriental; el francés en la suiza occidental; el italiano en el sur (Ticino) y el reto romano o romanche en los Grisones, al sudoeste del país. Las élites dirigentes suelen ser bilingües en alemán y francés y está bastante extendido el conocimiento del inglés en las ciudades y de las otras lenguas nacionales en las distintas zonas.

5. NATURALEZA DE LA ECONOMÍA

ACTIVIDAD ECONÓMICA

Población ocupada por sectores (dic 2004):

Agricultura 3,6%

Industria 23,6%

Servicios 72,8%

Tasa de paro (oct 2005): 3,7%

Precios (media 2005):

Precios de la producción e importación: 0,9% y 1,1%

Precios al consumidor: 1,2%

Déficit del sector público/PIB (est.2005): 0,9%

Deuda del Sector Público/PIB (est.2005): 55,6%

Balanza de pagos (2.005, estimaciones, millardos de francos suizos, a precios corrientes)

Balanza comercial	6.723
Exportaciones	148.704
Importaciones	141.981
Servicios	26.885
Rentas	36.500
Del trabajo	-10.226
Del capital	46.725
Transferencias corrientes	-7.466
Inversiones en el extranjero	-86.642
Directas	-33.372
De cartera	-53.270
Inversiones extranjeras en Suiza	4.531
Directas	933
De cartera	3.598
Otros movimientos de capital	11.957
Variación de reservas	-1.835
Cuenta financiera	-71.989
Errores y omisiones netos	11.098

Reservas internacionales (Sept 2005, millones de francos suizos): 72.894

Valor añadido bruto por ramas de actividad (2003)

Servicios 72,3%

Industria 26,5 %

Agricultura 1,2 %

Características de los principales sectores productivos
Aportación al PIB y al empleo

	% PIB	% Empleo
Sector Primario	1,42	3,70
Sector Secundario	33,74	33,02
Construcción e inmobiliario	12,7	14,0
Bienes de inversión	7,8	10,1
Materias de base	5,0	3,7
Bienes de consumo	3,1	3,9
Otras manufacturas	2,8	0,7
Energía (Electricidad y agua)	2,4	0,6
Sector Terciario	64,84	63,28
Financieros	13,6	5,3
Comercio y Logística	12,6	17,2
Transporte y Comunicaciones	9,7	7,9
Administración	8,8	4,1
Salud	7,6	10,4
Alquiler de máquinas, informática e I+D	7,0	2,2
Ocio	3,7	7,8
Otros	2,2	1,9
Enseñanza	0,6	6,5
Ajustes (imptos., subv., comis.)	-0,9	
Total	100	100

La estructura empresarial suiza se compone de un gran número de pequeñas y medianas empresas que forman la base del tejido económico, y de un reducido número de grandes multinacionales. En 2003 había 335.631 empresas ejerciendo una actividad económica. La gran mayoría de ellas (76%), del sector servicios. Suiza, en consonancia con su sistema político federal, tiene tres niveles de administración pública de un peso financiero semejante: la Confederación, los 26 cantones y semicantones y las casi 3.000 comunas. Sin embargo, la presencia del sector público en el ámbito productivo ha sido tradicionalmente muy limitada.

La agricultura está muy asociada a la historia y la vida en Suiza y tiene todavía un peso político muy superior al económico, aunque ambos descienden paulatinamente. El valor de la producción agraria se ha reducido el 42% en términos reales en los últimos diez años. En 2005, año climatológicamente adverso, alcanzó los CHF 9.995 mill. de los cuales:

- 48,5% es producción animal (más de la mitad son lácteos)
- 42% es producción vegetal
- 9,5% son servicios agrícolas y actividades secundarias no agrícolas

La producción agrícola está muy subvencionada. El ingreso de los agricultores se garantiza básicamente a través de pagos directos complementarios de naturaleza ecológica buscándose, de esta forma, evitar los excedentes de producción inducidos por las subvenciones. A pesar de ello, la importación de productos agrícolas y ganaderos supera claramente a la exportación con sólo la excepción significativa de los productos lácteos.

El 95% de la superficie agrícola útil es explotada de acuerdo con las llamadas prestaciones ecológicas requeridas (PER) fijadas por el gobierno. Las superficies cultivadas por explotaciones biológicas representan más del 10%.

En la producción vegetal, los productos más importantes son los cereales, la vid, las verduras, las patatas y las frutas (especialmente peras y manzanas). En la ganadería destacan los bovinos y porcinos; y dentro de los productos de origen animal destacan la leche, los quesos y las carnes de vacuno y porcino.

El sector manufacturero suizo, empujado por unos elevados costes de producción y salariales, se ha especializado en la producción de bienes muy intensivos en tecnología y capital, para lo cual cuenta con una infraestructura bien desarrollada y la presencia de numerosos centros de investigación, así como el bajo nivel de los tipos de interés que se deriva de la sobreabundancia de capacidad financiera del sistema bancario.

La maquinaria mecánica y eléctrica, y los productos químicos (comprendidos los farmacéuticos) son los subsectores fundamentales, pero son también importantes los relojes, instrumentos científicos y aparatos médicos, las industrias metalúrgicas, los productos alimentarios transformados, textiles, vestido y calzado.

El sector energético representa aproximadamente el 0,6% del total del empleo. La principal fuente de energía producida en Suiza es la electricidad. El 60% procede de las centrales hidroeléctricas y el 35% de las centrales nucleares. Aproximadamente el 80% de la energía consumida en Suiza (principalmente energía fósil de la que no tiene producción) es importada. El petróleo bruto y los productos petrolíferos representan un tercio y dos tercios, respectivamente, del total de las importaciones petrolíferas.

La construcción representa aproximadamente un 7,7% del empleo total. En los últimos años ha sufrido una recesión de la que progresivamente se va recuperando. Se observa un cambio en su estructura teniendo cada vez más importancia el sector de la ingeniería civil.

El sector de los servicios es el más importante, representa aproximadamente dos tercios del PIB real y proporciona más del 63% de los empleos totales. Es un sector relativamente diversificado siendo los subsectores más importantes, en términos de valor añadido, el de los servicios financieros y en términos de empleo el de la distribución.

INFRAESTRUCTURA DEL TRANSPORTE

En el transporte terrestre de personas el dato fundamental son los 101,4 millardos anuales de viajeros-kilómetros, de los cuales el 18,8 corresponde a los transportes públicos y, dentro de éstos, 14,5 al transporte ferroviario. Cada ciudadano hace anualmente una media de 47 viajes en tren de una longitud media de 42 km.

En el transporte terrestre de mercancías se mueven anualmente 28 millardos de toneladas-kilómetros de los que 8,7 corresponden al ferrocarril. En el tráfico a través de los Alpes, la proporción correspondiente al ferrocarril es mucho mayor, del 71% del total, debido a una política consciente de limitación del tráfico de camiones por los pasos alpinos y sustitución por el tráfico ferroviario por túnel.

La UE, como principal afectada por las limitaciones que establece la política suiza de transportes, firmó un acuerdo bilateral que entró en vigor en junio de 2002 en el que se regula el acceso mutuo al mercado de ambas partes.

Carreteras: La red viaria comprende 71.000 km y es extraordinariamente extensa, dada la superficie del país, y bien mantenida. La mayor parte son carreteras locales. Sólo 1,702 km son carreteras nacionales (80 Km. de 6 vías, 1.261 Km. de cuatro vías, 298 de dos vías y 62 de tráfico mixto) y 18.300 km son carreteras cantonales.

Ferrocarriles: Suiza dispone de una red ferroviaria muy extensa y bien estructurada de lo que dan idea los siguientes datos: 5.053 km de vías, todas electrificadas, 1843 estaciones y apeaderos, 700 túneles con una longitud total de 395 km y 130 km repartidos entre 7.495 puentes. De los 12.300 cruces con carreteras, 5.720 son pasos a distinto nivel y 1.600 son pasos a nivel protegidos con barreras. Están en curso de construcción dos grandes túneles transalpinos bajo los macizos de San Gotardo y el Lötschberg y se prevé su plena operatividad hacia el año 2.015. También está en proyecto la construcción de líneas de alta velocidad que enlazarían con la red francesa desde Ginebra y Basilea.

Aeropuertos: Suiza dispone de tres aeropuertos internacionales en Zurich, Ginebra y Basilea-Mulhouse, y cuenta con otros de carácter regional a lo largo de todo el territorio. En todo caso, dadas las dimensiones del territorio suizo, el transporte aéreo tiene escasísima importancia en el transporte interior, que es fundamentalmente terrestre.

SERVICIOS COMERCIALES Y BANCARIOS

Comercialización

La distribución comercial minorista suiza está muy concentrada en el caso de los productos agroalimentarios en donde dos grandes cadenas de supermercados – Migros y COOP – distribuyen, casi a partes iguales, más del 70% del total. La primera ofrece fundamentalmente productos con marca blanca. Tras ellas, pero a bastante distancia en volumen de ventas, aparece un reducido número de cadenas de grandes almacenes y supermercados de tamaño medio.

En el resto de los productos de consumo, el mercado está mucho más abierto y es mucho más importante la presencia del comercio especializado. En el sector de vestido y calzado, sin embargo, van lentamente acaparando cuotas de mercado algunas grandes cadenas, suizas y europeas.

En cuanto a la distribución espacial, aunque existen las grandes superficies y centros comerciales situados fuera de las ciudades, en general, el consumidor suizo hace compras pequeñas y frecuentes en las tiendas situadas en las propias ciudades.

En los últimos años se están produciendo cambios importantes en la estructura empresarial y en la política comercial de la Confederación que, aunque en algunos casos han supuesto la absorción de empresas, están aumentando significativamente la competencia y acercando los precios a los niveles europeos.

En cierta medida contribuye a ello la cercanía de las fronteras, especialmente con Francia y Alemania, de las mayores aglomeraciones urbanas del país, lo que da oportunidad a sus habitantes de realizar sus compras al otro lado de la frontera.

Bancos

El sistema bancario está encabezado por el Banco Nacional Suizo que tiene estatuto privado (el 58% de su capital es propiedad de los cantones, los bancos cantonales y los entes públicos; el resto pertenece a inversores privados).

El sistema bancario está sometido a un proceso continuo de concentración. Los 375 bancos existentes en 2000 se han convertido en solamente 259 a finales de 2005. El proceso afecta también al tipo de servicios prestados que se traslada cada vez más hacia la banca privada y los servicios especializados a las empresas. UBS y Credit Suisse reflejan perfectamente esta tendencia a pesar de su gran tamaño, pero el proceso se percibe también en los bancos menores. Existen 24 bancos cantonales y 62 bancos regionales y cajas de ahorro. El resto son fundamentalmente establecimientos de banca privada así como 99 filiales y sucursales de bancos extranjeros que generalmente prestan también servicios de banca privada y gestión de fortuna a sus clientes de otras nacionalidades. Se calcula que la banca residente en Suiza gestiona un 35% del total de activos gestionados fuera de su país de origen.

Un elemento determinante de esta especialización creciente en la gestión de activos es la existencia de un secreto bancario protegido por la ley.

6. APERTURA Y ACCESIBILIDAD DEL MERCADO

GRADO DE APERTURA DE LA ECONOMÍA (2004)

Indice de Proyección hacia el Exterior (Exp.+ Imp./ PIB):	88.2%
Importación/PIB:	37,1%
Importación total/importación mundial:	1,18% en mercancías y 1,01% en servicios
Exportación total/exportación mundial:	1,29% en mercancías y 1,73% en servicios

ESTRUCTURA DEL COMERCIO EXTERIOR

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DEL COMERCIO EXTERIOR SUIZO

<u>Exportaciones Suizas 2005 (CHF Mill.)</u>		<u>Importaciones Suizas 2005 (CHF Mill.)</u>	
Alemania	30.222	Alemania	47.605
Estados Unidos	16.139	Italia	16.079
Francia	12.815	Francia	13.497
Italia	12.338	Países Bajos	7.445
Reino Unido	7.704	Austria	6.608
España	6.487	Estados Unidos	6.519
China (+HK)	6.309	Reino Unido	6.080
Japon	5.695	Irlanda	5.561
Países Bajos	5.428	Belgica	4.258
Austria	5.023	China (+ HK)	3.918
Otros	43.294	España	3.913
Total	151.456	Japon	2.658
		Otros	19.017
		Total	143.160

COMERCIO EXTERIOR SUIZO POR PRODUCTOS

<u>Exportaciones suizas (2005, Mill CHF)</u>			<u>Importaciones suizas (2005, Mill CHF)</u>		
	CHF Mill	% var		Mill CHF	% var
Productos químicos y farmacéuticos	54.669	10,6	Productos químicos y farmacéuticos	32.667	10,9
Máquinas, aparatos y electrónica	34.815	4	Máquinas, aparatos y electrónica	29.548	8
Relojería	12.324	10,9	Vehículos	13.380	-1,4
Metales	11.601	4,8	Instrumentos de precisión, relojería y joyería	8.908	9
Instrumentos de precisión	11.427	12,7	Textiles, vestido y calzado	8.758	1,6
Textiles, vestido y calzado	3.797	-1,5	Otros	49.899	23
Otros	22.824	0	Total	143.160	8,1
Total	151.456	6,9			

COMERCIO BILATERAL HISPANO-SUIZO

Exportaciones españolas	2005		Importaciones españolas	2005	
	Mill. CHF	% var 05/04		Mill. CHF	%var 05/04
30.productos farmacéuticos	1.642	36,4	29. productos químicos orgánicos	2.157	20,8
87.automóviles	504	7,5	30. productos farmacéuticos	1.394	8,5
29.productos químicos orgánicos	185	12,4	84. maquinaria mecánica	663	-7,1
85.maquinaria eléctrica	140	3,7	85. maquinaria eléctrica	390	20,4
8.frutas y frutos comestibles	152	2,0	91. aparatos de relojería y sus partes	408	7,7
7.legumbres y hortalizas	101	5,2	90. aparatos de óptica y medicina	246	5,1
39.plástico y sus manufacturas	120	16,5	39. plástico y sus manufacturas	158	9,0
22.bebidas	139	0,7	33. perfumería y cosmética	101	4,1
84.maquinaria mecánica	108	-14,1	38. otros productos químicos	84	64,7
62.confección textil	91	8,3	73. ptos. siderúrgicos	76	8,6
72.fundición, hierro y acero	57	14,0	32.tintes y colorantes	78	5,4
76.aluminio y sus manufacturas	42	5,0	48. papel y cartón	70	-16,7
40.caucho y sus manufacturas	41	5,1	71. metales preciosos	66	3,1
38.otros productos químicos	42	16,7	62. confección textil	56	-8,2
47.pastas de madera y papel	35	12,9	82. herramientas y cubertería	53	-7,0
33.perfumería y cosmética	30	-3,2	87. automóviles	61	-6,2
64.calzado	29	3,6	76. aluminio y sus manufacturas	46	17,9
69.productos cerámicos	27	3,8	97. arte y antigüedades	36	80,0
71.perlas y piedras preciosas	27	22,7	94. muebles	24	9,1
97.objetos de arte o colección y antigüedades	16	-50,0	72. fundición, hierro y acero	20	25,0
73.ptos. siderúrgicos	25	0,0	4. leche y productos lácteos	16	-20,0
Otros	377	0,8	Otros	346	8,5
TOTAL	3.931	15,6	TOTAL	6.549	10,6

Evolución del tipo de cambio (CHF por Euro, tipo medio anual)

2000: 1,5578; 2001: 1,5103; 2002: 1,4607; 2003: 1,5210; 2004: 1,5437; 2005: 1,5481

ACCESIBILIDAD DEL MERCADO

Régimen de comercio

Como en todos los países desarrollados, los regímenes de comercio hace mucho tiempo que han perdido en Suiza su carácter de instrumento de protección comercial. Las restricciones (permisos de importación) o prohibiciones, existen solamente para determinados productos y por razones de seguridad nacional.

Por otra parte, existen reglamentaciones no arancelarias basadas en la protección de la salud pública, del medio ambiente, del consumidor y en el respeto a normas internacionales para productos agroalimentarios, medicamentos, productos cosméticos, detergentes, pinturas, metales preciosos, aparatos eléctricos, aparatos de medida y de peso, instalaciones de calefacción, cisternas bajo presión y vehículos automóviles.

Aranceles

El arancel suizo, que se aplica también en Liechtenstein, está completamente consolidado en la OMC, y consiste exclusivamente en derechos específicos que se aplican en forma de francos suizos por unidad de peso bruto de las mercancías. El equivalente ad valorem daba en 2004 un tipo medio del 9,3% pero esto enmascara una gran dispersión, porque mientras para los productos industriales es del 2,3%, en productos agrarios la media es del 36% y llega en algunos casos hasta el 1.700%.

La protección efectiva en los productos agrarios es incluso mayor a causa de la utilización bastante común de mecanismos como las exenciones arancelarias para los productos usados como inputs o los ajustes estacionales de los aranceles dentro de un sistema de umbrales de precios internos.

En el caso de la UE los productos industriales están exentos de derechos en virtud del Acuerdo de Libre Comercio de 1972 y los productos agrarios gozan de cierto grado de preferencia, gestionado generalmente a través de contingentes arancelarios, en relación con los derechos aplicados a países terceros.

Los procedimientos aduaneros, en cambio, son rápidos y eficaces, informatizados en su mayor parte. Es también de destacar que Suiza no ha recurrido nunca a medidas antidumping o antisubvención, ni aplicado medidas de salvaguardia.

Pertenencia a organizaciones comerciales y económicas

Suiza ingresó en la Organización Mundial de Comercio (OMC) el 01.07.95. Desde esa fecha, ha entrado en vigor un conjunto de medidas que contempla la sustitución de la mayor parte de medidas no arancelarias de protección por aranceles aduaneros, manteniéndose contingentes arancelarios para determinados productos. También es miembro de la Asociación Europea de Librecomercio (AELE) desde su creación en 1.959, de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico, Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional, Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo, Banco Interamericano de Desarrollo, etc.

Su estatuto de neutralidad le había mantenido fuera de las Naciones Unidas, aunque muy asociada a sus trabajos en cuanto sede de la mayor parte de sus organizaciones. En 2002, tras el correspondiente referéndum, terminó esa situación anómala con su ingreso como miembro de pleno derecho.

Las relaciones de Suiza con la UE constituyen un elemento importantísimo de la vida nacional permanentemente sometido a debate. Aunque su ingreso está descartado a corto y medio plazo por factores de naturaleza política, lo cierto es que casi nadie deja de reconocer la necesidad de dotar a las relaciones bilaterales de un marco jurídico cada vez más comprensivo y detallado. En los últimos cinco años esto se ha venido materializando a través de la firma de una serie de acuerdos bilaterales parciales, los últimos ocho de los cuales serán firmados a mediados de este año, una vez ratificados por todos los países firmantes y que, en su conjunto, colocan a Suiza a un nivel equivalente al de los países del Espacio Económico Europeo.

7. MARCO LEGAL

Sistema fiscal

El sistema fiscal suizo es un sistema histórico en el sentido de que su estructura se ha ido desarrollando a lo largo del tiempo sin responder a una planificación previa de conjunto. La competencia fiscal corresponde a los cantones, en los que radica la soberanía. La Constitución de la Confederación atribuye a ésta una serie de impuestos y fija también sus tarifas. Todo lo que no está mencionado expresamente en la Constitución es competencia de los cantones que delegan también parcialmente la administración de algunos impuestos en las comunas (ayuntamientos). El sistema ha llevado tradicionalmente a la ausencia de política fiscal nacional, dada la escasísima capacidad de decisión de

que dispone la Confederación. La política fiscal la ejercen los cantones que compiten entre sí en la utilización del arma fiscal para el fomento de la actividad económica. Los límites a esta competencia vienen dados por un sistema de solidaridad intercantonal, que fija los parámetros en virtud de los cuales se transferirán recursos de los cantones más ricos a los más pobres.

A pesar de esta relativa complicación del sistema, la presión fiscal es baja en Suiza. Los ingresos fiscales totales son el 31% del PIB, uno de los porcentajes más bajos de la OCDE. A ello contribuye especialmente la existencia de un tipo de IVA muy bajo, del 7,6%.

Normalización y certificación de productos

La certificación fitosanitaria y veterinaria de los productos de alimentación no plantea problemas de consideración para los productos de la UE. Además, en el primer semestre de 2007 está previsto que ambas partes acuerden el reconocimiento de la equivalencia de sus legislaciones alimentarias, con lo que la normativa para exportar a Suiza será exactamente la misma que rige el tráfico intracomunitario.

Para los productos industriales y de consumo, en general, basta también la homologación comunitaria cuando es requerida, aunque en algunos, como los aparatos eléctricos, existen contramarcas o distintivos específicamente suizos que, sin ser obligatorios, resultan necesarios en términos comerciales en la medida en que son exigidos por el consumidor o el usuario.

Los principales organismos de los que puede recabarse información a este respecto son:

- ❑ La Federación cantonal de seguros contra incendios VKF y la Asociación Suiza de Seguros contra Accidentes SUVA con atribuciones en materia de seguridad de los productos.
- ❑ La Asociación suiza de ingenieros y arquitectos SIA y la Asociación suiza de la Industria del Gas y las Aguas SVGW competentes en materia de seguridad para edificios e instalaciones de conducción de agua y gas.
- ❑ El EMPA "Eidg. Materialprüfungs- und Forschungsanstalt" es el único centro federal en Suiza encargado del control y de la certificación de materiales de todo tipo.
- ❑ La Oficina Intercantonal de Control de Medicamentos IKSN se ocupa de la aprobación y del registro de productos farmacéuticos y médicos.

Protección de patentes y marcas

Suiza es miembro de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual así como de la Organización Mundial del Comercio por lo que es signataria de los acuerdos desarrollados en ambos marcos. Asimismo Suiza forma parte del Convenio de París para la Protección de la Propiedad Industrial.

En la materia específica de las patentes es signataria del Convenio de Munich para patentes europeas, del Tratado de Cooperación en Materia de Patentes y del Acuerdo de Estrasburgo sobre Clasificación Internacional de Patentes. Por lo que a marcas se refiere, Suiza forma parte del Acuerdo de Madrid sobre el Registro Internacional de Marcas y del Acuerdo de Niza sobre Clasificación Internacional de Bienes y Servicios para el Registro de Marcas.

La duración de la protección para las marcas registradas es de 10 años prorrogables, para las patentes de 20 años y para los diseños y modelos industriales 15 años (en relación con los diseños y modelos industriales se está debatiendo un proyecto de ley que podría modificar los plazos).

8. INFORMACIÓN PRÁCTICA

Moneda

La moneda de la Confederación Helvética es el franco suizo (CHF o SFR), dividido en 100 céntimos. Existen monedas de 5,10,20 y 50 céntimos, y de 1,2 y 5 francos suizos, y billetes de banco de 10, 20, 50, 100, 200, 500 y 1.000 francos suizos.

Horario local

Igual que en España todo el año.

Horario laboral

Bancos

De lunes a viernes de 8,30 a 16,30. Cerrados los sábados y domingos

Administración pública

En general de lunes a viernes de 8,00 a 12,00 y de 13,30 a 17,30. Las oficinas de correos de 07,30 a 12,00 y de 13,45 a 18,30; los sábados de 07,30 a 11,00.

Comercios

Varía según los cantones. En general, de lunes a viernes de 8,30 a 18,30 y los sábados de 8,00 a 16,00, a cambio de lo cual, un día de la semana pueden cerrar más tarde, en torno a las 20:30. En las estaciones de tren está autorizada la apertura en domingo de los comercios que venden artículos relacionados con las necesidades de los viajeros y, en algunos cantones, se extiende esta autorización a los que atienden a las necesidades de los turistas en las comunas en que esta actividad es relevante.

Vacaciones y festividades

Período anual de vacaciones

Todo trabajador tiene derecho a cuatro semanas de vacaciones anuales retribuidas (en algunos casos, por ley o acuerdo entre las partes, se establece un mayor número de días). Por costumbre, los suizos suelen dividir estas vacaciones en tres o cuatro periodos de en torno a una semana o diez días, siendo los más habituales los de julio, octubre, navidad-año nuevo y febrero, coincidiendo con las vacaciones escolares en la mayoría de los cantones.

Días festivos

Los días festivos que se celebran en todos o casi todos los cantones son:

- Año Nuevo. 1 de Enero
- Viernes Santo (fecha variable anualmente)
- Lunes de Pascua (fecha variable anualmente)
- Ascensión (fecha variable anualmente)
- Lunes de Pentecostés (fecha variable anualmente)
- Fiesta Nacional Suiza. 1 de Agosto
- Navidad. 25 de Diciembre
- San Esteban. 26 de Diciembre

Además los cantones tienen sus propios días festivos.

Formalidades de entradas

Los ciudadanos de la UE sólo precisan el documento nacional de identidad o pasaporte vigentes.

Enlaces desde España

Vía aérea

Existen numerosos enlaces diarios desde Madrid y Barcelona con los tres aeropuertos principales de Zurich, Ginebra y Basilea-Mulhouse. La entrada en el mercado de compañías de bajo coste ha multiplicado en los últimos tres años los enlaces regulares con otras ciudades españolas que ahora incluyen Valencia, Palma, Alicante y Málaga, y reducido aproximadamente a la mitad el precio medio del billete.

Vía terrestre

Hay conexiones diarias por ferrocarril por dos vías distintas: Irún-norte de España y Port Bou-centro y sur de España, a través de Francia. Por carretera, Ginebra dista aproximadamente 810 Km de Barcelona y 1.415 Km de Madrid; Zürich está a 1.089 Km y 1.696 Km respectivamente. Existen varios servicios de transporte por autocar desde distintas ciudades suizas a un amplio número de ciudades españolas.

Direcciones útiles en Suiza

EMBAJADA EN BERNA

Kalcheggweg, 24.-3006 Berna
Dirección Postal: Postfach 202.- 3000 Bern 16.
Teléfono: (4131) 350 52 52
Fax: (4131) 350 52 55
Correo electrónico: ambespch@mail.mae.es

OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL

Gutenbergstrasse, 14.- 3011 Berna
Teléfono: (4131) 381 21 71/2
Fax: (4131) 382 18 45.
Correo electrónico berna@mcx.es

CONSULADO GENERAL EN BERNA

Marienstrasse 12.- 3005 Berna
Apartado de Correos (POBox): 309-3005 Bern 31.
Teléfono: (4131) 356 22 20
Fax: (4131) 356 22 21.
Correo electrónico: cgesp.berna@mail.mae.es

CONSULADO GENERAL EN GINEBRA

7, rue Pestalozzi.- 1202 Genève.
Case postale: 423.- 1211 Genève.
Teléfono: (4122) 734 46 04/05/06.
Fax: (4122) 734 38 69.
Correo electrónico: consulesp@bluewin.ch

CONSULADO GENERAL EN ZURICH

Hotzestrasse, 23, (entrada por Riedtlistrasse 17), 8006 Zürich.
Teléfonos: (411) 368 61 00.
Fax: (411) 368 61 21.
Correo electrónico: consulado-general-ch@bluewin.ch

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO HISPANO-SUIZA

Torgasse, 4. 8001 Zürich
Tel. (411) 254 90 70
Fax. (411) 254 90 71
Correo electrónico: hispano-suiza@active.ch

Direcciones útiles en España

MINISTERIO DE ECONOMÍA SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO Y COMERCIO.

Paseo de la Castellana, 162
28046 Madrid
Tel.: (3491) 349 35 00
Telefax: (3491) 349 52 42
Correo electrónico: buzon.oficial@sectyp.sccc.mcx.es
<http://www.mcx.es>

INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR (ICEX)

Paseo de la Castellana 14-16
28046 Madrid
Tel. : (3491) 349 61 00
Fax.: (3491) 431 61 28
<http://www.icex.es>

EMBAJADA DE SUIZA EN MADRID

Edificio Goya
Calle Núñez de Balboa, 35, 7º
28001 Madrid
Tel. (3491) 436 39 60
Fax (3491) 436 39 80
Correo electrónico: vertretung@mad.rep.admin.ch

ASOCIACIÓN ECONÓMICA HISPANO-SUIZA

C. Marqués de Villamagna 6, 2ª planta
28001 Madrid
Tel. 91/577 58 55
Fax. 91/577 46 22
<http://www.camarahispanosuiza.com>
Correo electrónico: aehs@mundivia.es