



SUIZA



Instituto Español de Comercio Exterior Fichas-País 2001

TAMAÑO DEL MERCADO

POBLACIÓN

TOTAL HABITANTES: <i>(millones, cifras provisionales 2000)</i>	7,21	DENSIDAD DEMOGRÁFICA: <i>(prov. 2000)</i>	174,5 hab./km²
TASA DE CRECIMIENTO: <i>(prov. 2000)</i>	0,6%	POBLACIÓN URBANA: <i>(1999)</i>	67,5%
DISTRIBUCIÓN POR SEXOS: <i>(prov. 2000)</i>		POBLACIÓN PRINCIPALES CIUDADES: <i>(1999)</i>	
HOMBRES:	48,9%	BERNA: <i>(capital)</i>	122.700
MUJERES:	51,1%	ZURICH:	336.800
DISTRIBUCIÓN POR EDADES: <i>(prov. 2000)</i>		GINEBRA:	173.500
0-19:	23,1%	BASILEA:	166.700
20-64:	61,5%	LAUSANA:	114.500
65+:	15,4%		

RENTA

PRODUCTO INTERIOR BRUTO

PIB POR COMPONENTES DEL GASTO:

Precios corrientes (millones de francos suizos, prov. 2000)

	VALOR	%
Consumo privado	242.698	59,6
Consumo público	57.687	14,2
Formación interior bruta de capital fijo	87.508	21,5
Exportaciones de bienes y servicios	183.907	45,1
Importaciones de bienes y servicios	-164.384	-40,4
PIB a precios de mercado	407.415	100,0

CRECIMIENTO REAL DEL PIB: <i>(base 1990)</i>	<i>(prov. 1999)</i>	<i>(prov. 2000)</i>
	1,6%	3,0%

PIB PER CÁPITA: <i>(dólares USA, 1999)</i>	36.247
--	---------------



RASGOS GEOGRÁFICOS

La Confederación Helvética (CH) está situada en el centro del continente europeo. Limita al oeste con Francia, al norte con Alemania, al este con Austria y Liechtenstein, y al sur con Italia. Tiene una superficie de 41.286 km² (el 24% tierras de cultivo, el 13% pastos y el 31% bosques) y unas dimensiones máximas de sólo 360 km de oeste a este y 220 km de norte a sur. Suiza es un país montañoso, en el que pueden distinguirse tres grandes regiones naturales: la de los Alpes al sur, en la frontera con Italia; la del Jura al noroeste; y la Región Central, más llana, en la que se sitúa el núcleo

económico del país y vive la mayor parte de la población, en ciudades como Zurich, Berna, Basilea, Lausana y Ginebra. La altitud media varía desde los 193 m sobre el nivel del mar a orillas del Lago Mayor hasta los 4.634 m del Pico *Dufour*, en el Monte Rosa, en los Alpes. El 5% de la superficie helvética está cubierta por lagos y por numerosos ríos entre los que se encuentran el Rin, el Ródano, el Inn y el Ticino.

En cuanto al clima, se caracteriza por su enorme diversidad, determinada por las grandes diferencias de altitud que provocan cambios rápidos de

temperatura y que según su posición acentúan o suavizan las condiciones climatológicas. También tienen influencia directa las distintas masas de aire que llegan a Europa Central desde el Atlántico, el Mediterráneo y las regiones septentrionales así como la presencia de los lagos.

TEMPERATURAS MEDIAS

<i>(Berna)</i>
ANUAL: 10,3° C
ENERO-FEBRERO: 0° C
JULIO-AGOSTO: 22° C

MARCO POLÍTICO

(diciembre, 2001)

FORMA DE ESTADO:
CONFEDERACIÓN.

JEFE DEL ESTADO:

La jefatura del Estado está investida en el Consejo Federal en su conjunto. La Presidencia de la Confederación es asumida, por rotación anual, por un miembro del Consejo Federal que sigue desempeñando al tiempo sus funciones en el Ejecutivo.

PARLAMENTO BICAMERAL:

La **ASAMBLEA FEDERAL** comprende el Consejo Nacional de 200 miembros, elegidos por sufragio directo, y el Consejo de los Estados, con 46 miembros en representación de los cantones. Las elecciones legislativas se celebran cada cuatro años: las últimas tuvieron lugar en octubre de 1999.

GOBIERNO:

CONSEJO FEDERAL (*Bundesrat* o *Conseil Fédéral*) de siete miembros, elegidos por un mandato de cuatro años renovable por la Asamblea Federal, aunque no necesariamente entre sus miembros. El mandato del Presidente y del Vicepresidente sólo es de un año, no renovable de forma inmediata. Desde 1959, tres partidos tienen dos representantes en el Consejo Federal y un cuarto, uno.

PARTIDOS POLÍTICOS:

Los cuatro principales partidos, todos ellos con representante(s) en el Consejo Federal, son el **PARTIDO RADICAL DEMOCRATA (PRD)**, el **PARTIDO SOCIALISTA (PS)**, el **PARTIDO DEMOCRATA CRISTIANO (PDC)** y la **UNIÓN DEMOCRÁTICA DEL CENTRO (UDC)**.

ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL ESTADO:

La Confederación Helvética integra a 23 cantones, de los que tres están divididos en medios cantones autónomos. Todos ellos tienen su propio Parlamento elegido por sufragio universal, y su Gobierno cantonal. Los cantones son soberanos en todas aquellas materias no cedidas expresamente al Consejo Federal.

DATOS DE INTERÉS SOCIAL

GRUPOS ÉTNICOS:

El **19,7%** de la población residente es extranjera. Predominan los ciudadanos de nacionalidad europea, y dentro de éstos los originarios de Italia y de la ex Yugoslavia. En Suiza residen unos 95.000 españoles.

RELIGIÓN:

En 1990 el **46%** de la población era **CATÓLICA**, el **40% PROTESTANTE** y el resto pertenecía a otras confesiones o no profesaba ninguna religión. En general, el predominio de una u otra confesión varía según los cantones, sin coincidir con las zonas lingüísticas, excepto en el caso del Ticino que es mayoritariamente católico.

LENGUAS OFICIALES:

Hay cuatro idiomas nacionales: **ALEMÁN** (dialectos suizo-alemanes hablados por el **64%** de la población), **FRANCES (19%)**, **ITALIANO (8%)** y **ROMANCHE (1%)**. El alemán se habla en la Suiza central, septentrional y oriental, el francés en la Suiza occidental, el italiano en el sur (Ticino) y el reto romano o romanche en los Grisons, al sudeste del país. Existe cierto conocimiento del inglés en las grandes ciudades.

NATURALEZA DE LA ECONOMÍA

ACTIVIDAD ECONÓMICA

POBLACIÓN OCUPADA POR SECTORES:

AGRICULTURA:	4,6%
INDUSTRIA:	26,5%
SERVICIOS:	68,9%

TASA DE PARO: 2,0%
(2000)

PRECIOS:

(variación 2000/1999)

PRECIOS DE LA PRODUCCIÓN Y LA IMPORTACIÓN:	2,7%
PRECIOS AL CONSUMIDOR:	1,5%

DÉFICIT DEL SECTOR PÚBLICO: 1,8% PIB
(est. 2000)

PIB POR RAMAS DE ACTIVIDAD

(estructura porcentual, 1998)

	%
Agricultura y silvicultura	1,6
Industria (incluida construcción)	29,0
- Construcción	4,8
Servicios privados	56,4
Sector público	13,0
PIB al coste de los factores	100,0

CARACTERÍSTICAS DE LOS PRINCIPALES SECTORES PRODUCTIVOS

La agricultura tiene un peso muy modesto en cuanto a su contribución al PIB y al empleo pero está muy asociada a la historia y vida de este país. Dadas las características de la topografía y de la climatología suiza, la producción animal es predominante, representando aproximadamente 3/4 partes del conjunto de la producción agraria. La producción agrícola está muy subvencionada. La renta de los agricultores se garantiza básicamente a través de pagos directos complementarios de naturaleza ecológica buscándose, de esta forma, evitar los excedentes de producción inducidos por las subvenciones. A pesar de ello, la importación de productos agrícolas y ganaderos supera claramente a la exportación con sólo la excepción significativa de los productos lácteos. En 1999, el 95% de la superficie agrícola útil era explotada de acuerdo con las reglas técnicas relativas a las prestaciones ecológicas requeridas y las superficies cultivadas por explotaciones biológicas representaban más del 7%. En la producción vegetal, los productos más importantes son los cereales, la vid, las verduras, los tubérculos (especialmente las patatas) y las frutas. La cabaña ganadera está constituida principalmente por ganado bovino y porcino. Destacan las producciones de leche, carne de vaca y carne de cerdo.

El sector manufacturero suizo se ha especializado en la producción de bienes muy intensivos en capital debido a los elevados costes de producción, principalmente los salarios, la presencia de una infraestructura desarrollada y de centros de investigación, y el bajo

nivel de los tipos de interés. Está mayoritariamente constituido por empresas pequeñas y medianas que conviven con varias empresas multinacionales con tendencia a transferir las actividades de producción a países con costes de producción más bajos. El sector industrial contribuye al 96% del valor total de las exportaciones de mercancías. Las principales industrias son la construcción mecánica y electrónica, y los productos químicos (comprendidos los farmacéuticos). Otras industrias importantes son los instrumentos científicos, aparatos médicos, productos metalúrgicos, productos alimentarios, textiles, vestidos y calzados. Además fabrica relojes y joyas. La construcción en los últimos años ha sufrido una recesión de la que progresivamente se va recuperando. Se observa un cambio en su estructura, en la que cada vez tiene más importancia la ingeniería civil.

El sector de los servicios es el más importante de Suiza ya que aporta aproximadamente dos tercios del PIB y proporciona cerca del 70% de los empleos totales. Es un sector relativamente diversificado siendo el subsector más importante el de los servicios financieros, dentro del que los servicios bancarios dan empleo a 150.000 personas. El comercio minorista está bastante concentrado en algunos sectores, en concreto en la distribución de productos agroalimentarios. El turismo representa el 10% del valor total de los ingresos por exportaciones de bienes y servicios suizos.

En Suiza la presencia del sector público en el ámbito productivo ha sido tradicionalmente muy limitada salvo en los sectores básicos.

INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE

CARRETERAS: La red viaria suiza consta de 1.642 km de carreteras nacionales, de los que 80 km son autopistas de doble calzada con tres carriles y 1.186 km autopistas de doble calzada con dos carriles. Adicionalmente hay una amplia red de carreteras cantonales y comunales. En su conjunto la red viaria es buena, si bien en las zonas de montaña las condiciones climatológicas pueden bloquear ocasionalmente algunas carreteras.

FERROCARRILES: La extensa red ferroviaria suiza comprende 5.313 km de vías con un buen servicio y alto coste. Contribuye casi al 40% del transporte de mercancías, medido en toneladas-km. Están en curso de construcción dos túneles transalpinos bajo los macizos del San Gotardo y el Lötschberg y se prevé su plena operatividad hacia el año 2015. Está en proyecto la construcción de líneas de alta velocidad conectadas con la red francesa vía Ginebra y Basilea.

AEROPUERTOS: Suiza dispone de tres aeropuertos internacionales en Zurich, Ginebra y Basilea-Mulhouse, y cuenta con otros de carácter regional a lo largo de todo el territorio.

SERVICIOS COMERCIALES Y BANCARIOS

COMERCIALIZACIÓN

La distribución comercial minorista suiza está muy concentrada en el caso de los productos agroalimentarios en donde dos grandes almacenes, Migros y Coop, abarcan con sus establecimientos todas las zonas suizas y distribuyen más del 70% de las mercancías. Casi todos los productos que comercializa Migros son marcas blancas. Complementando esta oferta agroalimentaria, hay un reducido número de grandes almacenes y supermercados de tamaño medio. En el resto de los productos de consumo, la importancia de estas

grandes empresas de distribución es mucho más reducida siendo bastante más importante la presencia del comercio minorista especializado. Hay algunas grandes superficies situadas fuera de las ciudades, pero por lo general el consumidor suizo hace compras pequeñas y frecuentes en las tiendas situadas en las propias ciudades.

En los últimos años se están produciendo cambios importantes en la estructura empresarial que, aunque en algunos casos han supuesto la absorción de empresas, están aumentando significativamente la competencia.

Otra característica de este mercado es que parte de los bienes de consumo, y a pesar de todas las limitaciones aduaneras que existen, es comprada directamente por el consumidor suizo de las zonas fronterizas en Italia, Francia y Alemania dada la gran diferencia de precios.

BANCOS

El sistema bancario suizo está encabezado por el Banco Nacional Suizo que tiene estatuto privado. El 58% de su capital es propiedad de los cantones, los bancos cantonales y los entes públicos, y el resto pertenece a inversores privados.

El sistema bancario, compuesto en el año 2000 por 375 bancos, se encuentra en un proceso de

reestructuración que afecta no solamente a las fusiones sino también al tipo de servicios. Comprende un amplio número de bancos, si bien dos de ellos (*United Bank of Switzerland* y *Crédit Suisse First Boston*) se encuentran entre los mayores bancos del mundo. Un elemento característico del mismo es la existencia de un secreto bancario protegido por la ley.

Algunos de los principales bancos españoles tienen oficinas operativas y/o de representación en Suiza, en Ginebra o Zurich.

BALANZA DE PAGOS

(miles de millones francos suizos, 2000)

Balanza comercial	-4,3
Exportaciones de bienes	143,5
Importaciones de bienes	-147,8
Servicios	23,3
Rentas	40,5
Transferencias corrientes	-6,4
Cuenta corriente	53,2
Cuenta de capital	-2,8
Inversiones suizas en el extranjero	-107,5
- Directas	-69,8
- De cartera	-37,7
Inversiones extranjeras en Suiza	47,0
- Directas	29,2
- De cartera	17,8
Otros movimientos de capital	11,3
Variación de reservas monetarias	6,7
Cuenta financiera	-42,5
Errores y omisiones netos	-7,9

RESERVAS INTERNACIONALES

(millones de francos suizos, abril 2001)

88.775

APERTURA Y ACCESIBILIDAD DEL MERCADO

GRADO DE APERTURA DEL MERCADO

(mercancías, 2000)

COMERCIO EXTERIOR (EXPORT. + IMPORT.) / PIB

67,6%

IMPORTACIÓN TOTAL / IMPORTACIÓN MUNDIAL

1,25%

IMPORTACIÓN / PIB

34,2%

EXPORTACIÓN TOTAL / EXPORTACIÓN MUNDIAL

1,28%

EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS DE CAMBIO

(promedios del periodo)

1997 1998 1999 2000

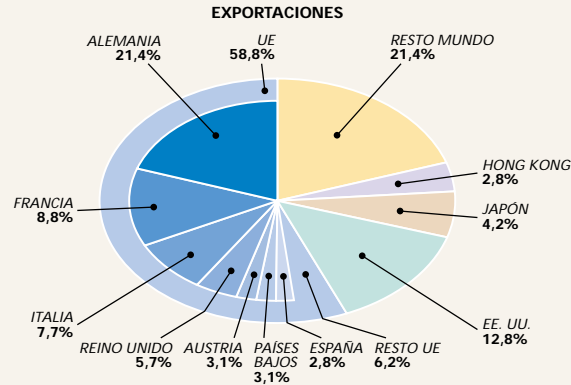
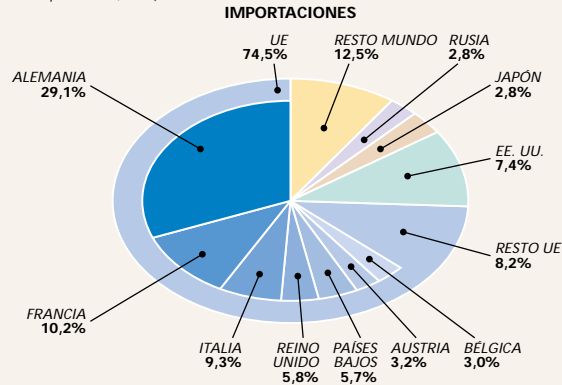
FRANCOS SUIZOS / ECU-EURO* = 1,644 1,622 1,600 1,558

*Tipos de cambio del ecu hasta diciembre de 1998 y del euro a partir de 1999.

ESTRUCTURA DEL COMERCIO EXTERIOR

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DEL COMERCIO EXTERIOR SUIZO

(estructura porcentual, 2000)



ACCESIBILIDAD DEL MERCADO

RÉGIMEN DE COMERCIO

Importación: La importación de las mercancías es libre en Suiza, aunque existen restricciones (permisos de importación) para los productos agrícolas y petrolíferos, los abonos, los productos farmacéuticos, las armas y los explosivos, y los narcóticos.

Por razones de seguridad, de salud pública, de protección del medio ambiente, de protección del consumidor y de respeto a las normas nacionales e internacionales existen reglamentaciones no arancelarias para los productos agroalimentarios, medicamentos, productos cosméticos, detergentes, pinturas, metales preciosos, aparatos eléctricos, aparatos de medida y de peso, instalaciones de calefacción, cisternas bajo presión y vehículos automóviles.

Exportación: Se contemplan en algunos casos permisos de exportación para productos comprendidos en los capítulos arancelarios 28-30, 34, 36-40, 54-56, 59, 62, 65, 68-76, 79, 81-90 y 93. Para las restricciones a la exportación son determinantes las indicaciones señaladas en las leyes, ordenanzas y anexos (p. ej., Ordenanza del 25 de junio de 1997 sobre la exportación, importación y tránsito de bienes utilizables para fines civiles y militares y bienes militares específicos, Ordenanza del 3 de septiembre de 1997 sobre el control de los productos químicos utilizables para fines civiles y militares, Ordenanza del 18 de enero de 1984 sobre las definiciones y las autorizaciones en el sector atómico y la Ley Federal del 13 de diciembre de 1996 sobre el material de guerra).

COMERCIO EXTERIOR SUIZO POR PRODUCTOS

Capítulos arancelarios del Sistema Armonizado (millones de francos suizos, 2000)

	VALOR	% VARIACIÓN 00/99
IMPORTACIONES (CIF)	139.402	16,1
84. Reactores nucleares, calderas, máquinas	18.948	13,5
85. Máquinas y aparatos eléctricos	13.833	22,7
87. Vehículos automóviles, tractores	11.475	8,3
71. Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas	11.402	57,9
30. Productos farmacéuticos	7.253	12,0
29. Productos químicos orgánicos	7.210	20,1
27. Combustibles y aceites minerales	6.377	77,4
90. Instrumentos y aparatos de óptica	4.582	12,3
39. Materias plásticas y sus manufacturas	4.484	4,1
94. Muebles	3.314	4,8
Restantes importaciones	50.524	8,3
EXPORTACIONES (FOB)	136.015	12,7
84. Reactores nucleares, calderas, máquinas	25.745	12,5
30. Productos farmacéuticos	13.952	2,8
85. Máquinas y aparatos eléctricos	13.164	18,2
29. Productos químicos orgánicos	11.867	10,4
91. Relojería	10.297	14,4
71. Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas	10.276	41,7
90. Instrumentos y aparatos de óptica	8.225	16,5
39. Materias plásticas y sus manufacturas	4.442	6,4
32. Extractos curtientes o tintóreos	3.030	6,2
73. Manufacturas de fundición, de hierro o acero	2.885	9,8
Restantes exportaciones	32.132	9,3

COMERCIO BILATERAL HISPANO-SUIZO

Capítulos arancelarios de la Nomenclatura Combinada de la UE (miles de euros, 2000)

	VALOR	% VARIACIÓN 00/99
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS (FOB)	1.199.613	10,8
87. Vehículos automóviles, tractores	217.051	14,8
29. Productos químicos orgánicos	91.892	-10,1
84. Reactores nucleares, calderas, máquinas	71.730	11,3
22. Bebidas, líquidos alcohólicos	69.358	-3,4
08. Frutos comestibles	64.300	5,3
85. Máquinas y aparatos eléctricos	55.508	-23,3
30. Productos farmacéuticos	53.965	34,3
39. Materias plásticas y sus manufacturas	44.525	22,4
62. Prendas de vestir, excepto de punto	37.208	14,8
72. Fundición, hierro y acero	35.635	58,0
Restantes exportaciones	458.441	17,4
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS (CIF)	2.000.046	26,5
84. Reactores nucleares, calderas, máquinas	288.839	4,3
30. Productos farmacéuticos	275.220	32,8
29. Productos químicos orgánicos	265.934	34,9
91. Relojería	222.950	12,5
85. Máquinas y aparatos eléctricos	177.521	15,6
71. Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas	154.864	66,4
90. Instrumentos y aparatos de óptica	124.512	13,3
39. Materias plásticas y sus manufacturas	50.997	26,0
97. Objetos de arte	46.516	350,0
32. Extractos curtientes o tintóreos	44.630	14,6
Restantes importaciones	348.063	6,0

ARANCELES

El arancel de aduanas suizo está concebido según la nomenclatura del Sistema Armonizado, aplicado igualmente por la Unión Europea, siendo las 6 primeras cifras idénticas. Las séptima y octava cifra son una subdivisión suiza. Contrariamente a la mayor parte de los países, que aplican un sistema de gravamen sobre el valor (derechos de aduana ad valorem), Suiza ha guardado hasta el momento un sistema de gravamen sobre el peso (derechos de aduana específicos). Se trata del peso bruto, es decir del peso propio de la mercancía más el del embalaje.

Desde el 01.07.95, fecha de adhesión de Suiza a la OMC, han entrado en vigor un conjunto de medidas que contemplan la sustitución de la mayor parte de medidas no arancelarias de protección por aranceles aduaneros, manteniéndose contingentes aduaneros para determinados productos. Por otra parte, al ser Suiza miembro de la EFTA, el desmantelamiento arancelario de la EFTA frente a la UE ha tenido como resultado la supresión de derechos arancelarios en los productos industriales (capítulos del 25 al 99 del arancel de aduanas).

PERTENENCIA A ORGANIZACIONES COMERCIALES Y ECONÓMICAS

- ASOCIACIÓN EUROPEA DE LIBRE COMERCIO (AELC-EFTA)
- ORGANIZACIÓN DE COOPERACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICOS (OCDE)
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC)
- CONFERENCIA DE LAS NU PARA EL COMERCIO Y EL DESARROLLO (UNCTAD)
- BANCO MUNDIAL (BM)
- FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (FMI)
- BANCO EUROPEO DE RECONSTRUCCIÓN Y DESARROLLO (BERD)
- BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID)
- BANCO AFRICANO DE DESARROLLO (BAfD)
- BANCO ASIÁTICO DE DESARROLLO (BAfD)

Suiza no forma parte de la Organización de las Naciones Unidas, pero sí pertenece con estatuto de observador a la mayoría de sus organismos y programas de carácter económico y humanitario.

MARCO LEGAL

SISTEMA FISCAL

El sistema fiscal suizo es un sistema histórico en el sentido de que su estructura se ha ido desarrollando a lo largo del tiempo sin responder a algo planificado en su conjunto.

La competencia fiscal corresponde a la Confederación, los cantones y las comunas (éstas últimas en el marco de lo que establece la Constitución de su cantón). Esto conduce a que si se compara el gravamen en Suiza con el de otros países, Suiza no es de los países con un mayor gravamen impositivo, pero las diferencias entre cantones, e incluso entre comunas dentro de un mismo cantón hacen que haya grandes variaciones en la presión fiscal dentro de su territorio.

El IVA tiene un tipo general del 7,6%, un tipo reducido del 2,4% y un tipo especial (hostelería) del 3,6%.

NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOS

La Asociación Suiza de Normalización (SNV), que es miembro de ISO, es la encargada de elaborar las normas técnicas suizas. Otros organismos con competencias oficiales en el ámbito de la normalización y certificación son los siguientes: la Federación Cantonal de Seguros Contra Incendios (VKF) y la Asociación Suiza de Seguros Contra Accidentes (SUVA) con atribuciones en materia de seguridad de los productos; la Asociación Suiza de Ingenieros y Arquitectos (SIA) y la Asociación Suiza de la Industria del Gas y las Aguas (SWGW) competentes en materia de seguridad para edificios e instalaciones de conducción de agua y gas; el EMPA (Eidg. Materialprüfungs- und Forschungsanstalt) que es el único

centro federal en Suiza encargado del control y de la certificación de materiales de todo tipo; la Oficina Intercantonal de Control de Medicamentos (IKSN) que se ocupa de la aprobación y del registro de los productos farmacéuticos y médicos.

Además para poder comercializar aparatos eléctricos en Suiza es suficiente el cumplimiento de las Directivas correspondientes de la UE. Sin embargo, la mayoría de los artículos eléctricos comercializados en este país van provistos del distintivo suizo de seguridad emitido por la Inspección Federal de Instalaciones de Alta Tensión y el consumidor suizo adquiere con mayor facilidad aquellos aparatos en los que figura dicho símbolo.

PROTECCIÓN DE PATENTES Y MARCAS

Suiza forma parte del Convenio de París para la Protección de la Propiedad Industrial y del Convenio que establece la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). En materia específica de patentes, es país signatario del Convenio de Munich para patentes europeas (Oficina Europea de Patentes), del Tratado de Cooperación en Materia de Patentes (PCT) y del Acuerdo de Estrasburgo sobre Clasificación Internacional de Patentes. Por lo que a las marcas se refiere, Suiza forma parte del Acuerdo de Madrid sobre el Registro Internacional de Marcas y del Acuerdo de Niza sobre Clasificación Internacional de Bienes y Servicios para el Registro de Marcas.

La duración de la protección es de 10 años prorrogables para las marcas registradas, de 20 años para las patentes, y de 15 años para diseños y modelos industriales.

TRANSPORTES POR CARRETERA

El Acuerdo firmado entre Suiza y la UE, que se encuentra pendiente de ratificación y que previsiblemente entrará en vigor en 2002, permitirá que circulen en Suiza los camiones de hasta 40 toneladas a partir de 2005, lo que hasta ahora sólo podían hacer los de hasta 28 t. Desde 2001 hasta 2005 se ha establecido un período transitorio por el que a partir de 2001 pueden circular por Suiza sin contingentación los camiones de la UE de hasta 34 t y con contingentación los de mayor tonelaje. Por otra parte, en Suiza desde 2001 todos los camiones, incluso los suizos, tienen que pagar una tasa de circulación específica dependiendo de su tonelaje.

INFORMACIÓN PRÁCTICA

MONEDA

La moneda de la Confederación Helvética es el franco suizo (CHF o SFR), dividido en 100 céntimos. Existen monedas de 5, 10, 20 y 50 céntimos, y de 1, 2 y 5 francos suizos, y billetes de banco de 10, 20, 50, 100, 200, 500 y 1.000 francos suizos.

HORARIO LOCAL

Igual que en España todo el año.

HORARIO LABORAL

BANCOS

DE LUNES A VIERNES DE 8:30 A 16:30 HORAS.

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

EN GENERAL, DE LUNES A VIERNES DE 8:00 A 12:00 HORAS Y DE 13:30 A 17:30 HORAS.

COMERCIOS

VARÍA SEGÚN LOS CANTONES. EN GENERAL, DE LUNES A VIERNES DE 8:30 A 18:30 HORAS Y SÁBADOS DE 8:00 A 16:00 HORAS. ALGÚN DÍA DE LA SEMANA PUEDEN CERRAR MÁS TARDE Y, A VECES, LOS COMERCIOS SITUADOS EN LAS ESTACIONES DE TREN ABREN TAMBIÉN LOS DOMINGOS.

VACACIONES Y FESTIVIDADES

PERIODO ANUAL DE VACACIONES:

Todo trabajador tiene derecho a cuatro semanas de vacaciones retribuidas (en algunos casos se establece un mayor número de días por ley o acuerdo entre las partes). El período de vacaciones más habitual se extiende desde principios de julio hasta mediados de agosto. Es frecuente dejar una o dos semanas para el invierno (enero-febrero).

DÍAS FESTIVOS:

Días festivos que se celebran en todos o casi todos los cantones: 1 de enero (Año nuevo), Viernes Santo, Lunes de Pascua, Ascensión, Lunes de Pentecostés, 1 de agosto (Fiesta Nacional), 25 de diciembre (Navidad), 26 de diciembre (San Esteban). Además cada cantón tiene varias festividades de ámbito local.

FORMALIDADES DE ENTRADA

Los ciudadanos de la UE sólo precisan documento de identidad o pasaporte vigentes.

CORRIENTE ELÉCTRICA

Voltaje: 220-230 V, monofásico; 380 V, trifásico. Frecuencia: 50 Hz.

ENLACES DESDE ESPAÑA

VÍA AÉREA:

Hay un amplio número de vuelos a varias ciudades españolas que se ve reforzado en las épocas estivales.

VÍA TERRESTRE:

Hay conexiones por ferrocarril por dos vías distintas: Irún-norte de España y Port-Bou-centro y sur de España, a través de Francia. Por carretera, Ginebra dista aproximadamente 810 km de Barcelona y 1.415 km de Madrid; Zurich, 1.089 km y 1.696 km, respectivamente. Existen varios servicios de transporte por autocar desde distintas ciudades suizas a un gran número de ciudades españolas.

DIRECCIONES ÚTILES EN SUIZA

EMBAJADA DE ESPAÑA EN BERNA

CANCELLERÍA
Kalcheggweg, 24
3006 Berna
tel.: 00 (41) 31-352 04 12
fax: 00 (41) 31-351 52 29
c.e.: ambespch@mail.mae.es

OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE LA EMBAJADA DE ESPAÑA EN BERNA

Effingerstrasse, 4
3011 Berna
tel.: 00 (41) 31-381 21 71/72
fax: 00 (41) 31-382 18 45
c.e.: buzon.official@berna.ofcomex.mcx.es

CONSULADO GENERAL DE ESPAÑA EN BERNA

CANCELLERÍA
Marienstrasse, 12
3005 Berna
tel.: 00 (41) 31-356 22 20
fax: 00 (41) 31-356 22 21

CONSULADO GENERAL DE ESPAÑA EN GINEBRA

CANCELLERÍA
Rue Pestalozzi, 7
1202 Ginebra
tel.: 00 (41) 22-734 46 06
fax: 00 (41) 22-734 38 69

CONSULADO GENERAL DE ESPAÑA EN ZURICH

CANCELLERÍA
Riedtlistrasse, 17
8006 Zurich
tel.: 00 (41) 1-368 61 00
fax: 00 (41) 1-368 61 21

CÁMARA DE COMERCIO HISPANO-SUIZA

Sonnenbergstrasse, 48
8032 Zurich
tel.: 00 (41) 1- 254 90 70
fax: 00 (41) 1- 254 90 71

DIRECCIONES ÚTILES EN ESPAÑA

EMBAJADA DE SUIZA EN MADRID

CANCELLERÍA
Y DEPARTAMENTO COMERCIAL
Edificio Goya
Nuñez de Balboa, 35
28001 Madrid
tel.: 91 436 3960
fax: 91 436 3980
www.eda.admin.ch/madrid_emb/s/home.html

CONSULADO GENERAL DE SUIZA EN BARCELONA

CANCELLERÍA
Gran Vía Carlos III, 94
08028 Barcelona
tel.: 93 409 0650
fax: 93 490 6598

ASOCIACIÓN ECONÓMICA HISPANO-SUIZA

Marqués de Villamagna, 6
28001 Madrid
tel.: 91 577 5855
fax: 91 577 4622

SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO Y TURISMO. MINISTERIO DE ECONOMÍA

Paseo de la Castellana, 162
28046 Madrid
tel.: 91 349 3500
fax: 91 349 5242
c.e.: buzon.official@sectyp.sccc.mcx.es

INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR (ICEX)

Paseo de la Castellana, 14-16
28046 Madrid
tel.: 91 349 6100
fax: 91 431 6128
www.icex.es